

累計販売 300 万個突破
旬のすだちでより美味しく！
人気商品「ほぼホタテ」にすだち果汁使用ポン酢添付



カネテツデリカフーズ株式会社（本社：神戸市、社長：村上健）では、累計販売 300 万個を突破したまるで本物のホタテのような繊維感と風味のホタテ風味かまぼこ「ほぼホタテ」に、2016年7月1日（金）より“すだち果汁使用ポン酢”を添付し全国で販売いたします。

2016年3月より「ほぼホタテ」の人気調理メニューであるバター醤油焼きをご家庭で簡単に調理していただけるように“バター醤油だれ”を添付し販売しておりましたが、7月より、夏に向けてさっぱりと食べていただける“すだち果汁使用ポン酢”を添付いたします。

2015年3月の発売以来、「ほぼホタテ」はこれまでにないインパクトのある商品名、見た目、食べて感じるたしかな美味しさで、話題性のある新しい練り製品として継続してご好評をいただいております。“すだち果汁使用ポン酢”を添付することで、暑い夏でもさっぱりと食べていただける、新たな食シーンをご提案します。

●商品特長

【特長 1】 自社オリジナル配合の“すだち果汁使用ポン酢”

「ほぼホタテ」の味をより引き立てるように、自社オリジナルのほどよい酸味をきかせた爽やかなすだちポン酢をつくりました。

【特長 2】 徳島県産の「すだち果汁」を使用


7月から旬をむかえ、全国シェアが100%に近い徳島県産の「すだち果汁」を使用しています。

●ほぼホタテについて

2015年3月1日発売。まるで本物のホタテのような繊維感と風味のホタテ風味かまぼこ。発売後、そのリアルな食感や見た目が口コミで話題となり、これまでに累計 300 万個の販売を達成。

商品概要

販売エリア：全国

商品名	規格	価格	発売日	商品画像
ほぼホタテ	6個	オープン 価格	2016年7月1日	
	商品特長 まるで本物のホタテのような繊維感と風味のホタテ風味かまぼこです。添付のすだち果汁使用ポン酢をかけてさっぱりと。			

カネテツデリカフーズについて

1926年（大正15年）創業。2016年3月、創業90周年を迎えました。兵庫県神戸市・六甲アイランドに工場を持つ魚肉練り製品の製造業。1990年には全商品合成保存料無添加を実施、さらに2006年JSAによるISO22000の認証取得するなど「安心・安全」な商品作りに取り組み、蒲鉾を立体的に表現する技術や過熱水蒸気で魚肉練り製品を製造する特許製法を取得するなど独自性あふれるモノ作りを行っています。2015年、JR新大阪駅構内に、直営店舗「ねりものの殿堂「ネルサイユ宮殿」」をオープン。

商品に関するお問い合わせ先

カネテツデリカフーズ株式会社 お客様係
TEL 0120-227379 / 午前9時～午後5時（土・日・祝日をのぞく）
ホームページ <http://www.kanetetsu.com/>