

海がある。生きていく。

## 海からもらった贈り物。

「ホスピタリティ」という言葉は、人を気持ちよくさせることや、モノやサービスが心地よいことを意味しています。

いくら高級なレストランでも、そこにいて気持ちよさを感じるかどうかです。モノをつくる企業も同じです。

ただモノをつくって売っただけではダメです。つくるモノにつくり手の心を盛り込まねばなりません。

わが社でいえば、「自分の子供には、保存料無添加のカマボコを食べさせたい」と思うのなら、そういうカマボコをつくることです。

市販のお弁当よりお母さんのつくったお弁当がおいしいように、いい人がいい気持ちでつくった商品はいい商品なのです。

それが「ホスピタリティ」というものです。

買った人が気持ちよくなるような、つくっている私たちも気持ちがいい、そんな商品を送り出してゆきたいと思っています。

私たちは、海からの贈り物を真心込めて皆さんの食卓にお届けします。

## 【経営理念】

私たちは、海を通じて明日の食卓を考え、人々の豊かな食文化の広がり貢献し、お客さまのためになる商品づくりに徹します。

- 【1】 すべての企業活動の原点を「お客さまのためになる」ことに置き、安全で高品質な独自性あふれる商品・サービスを開発、提供します。
- 【2】 健全で、フェアな企業論理を重んじ、社会と生活者から信頼される企業活動を徹底します。
- 【3】 自ら考え、自ら行動する活力にあふれた働きがいのある企業風土をつくります。