

“ほぼ”シリーズ累計販売数量 2000万個 (※) 突破

今年も登場！待望の **ほぼエビフライ**

2018年3月1日(木)より全国で発売

※ほぼシリーズ商品（「ほぼカニ」「ほぼホタテ」「ほぼエビフライ」「ほぼカキフライ」）発売開始から2018年1月15日時点までの累計販売数

カネテツデリカフーズ株式会社（本社：神戸市、社長：村上健）では、まるで本物のような味・食感・見た目を再現した“ほぼ”シリーズ商品「ほぼエビフライ」を2018年3月1日（木）より全国で発売いたします。

「ほぼエビフライ」は2016年9月に発売した“ほぼ”シリーズ第3弾商品です。季節商品のため秋冬期間中は販売を休止していましたが、お客様のご要望にお応えし、今回、より本物のエビに近づくようリニューアルを行い販売いたします。

アレルギーをお持ちの方にも食べていただけるように原材料にエビ不使用である点、かわいいと評判の尻尾つきの形状など、お客様からご支持いただいている特長はそのままに、最も多い使用用途であったお弁当にぴったりのサイズにリニューアル。また、配合の工夫により、味や食感などのエビらしさがアップしました。



<盛付例：お弁当に>



<盛付例：こいのぼり風に>



●商品特長

【特長1】エビを使わずにエビの食感や味をそっくり再現

「アレルギーをお持ちの方にも、より楽しんで食事をしていただきたい」という思いから、エビを使わずにエビの食感や味を再現しています。本物のエビフライよりもぎっしりと身がつまって、食べごたえのあるエビフライを目指しました。

<断面>



【特長2】お弁当やおつまみにぴったりなミニサイズに


最も多い使用用途であったお弁当に、切らずに使っていただけるよう、ひと回り小さいサイズにリニューアル。ビールのおつまみにも最適です。

【特長3】特製タルタルソース付き

マスタードや酢漬けケーパーを使用したオリジナルのタルタルソース付き。トースターで温めてソースをかけるとより美味しくお召し上がりいただけます。



カネテツデリカフーズは今後も、“ほぼ”シリーズ商品の販売を通じ、練り製品の新たな楽しみ方をご提案することで、練り製品市場の活性化を図ります。

販売エリア：全国

商品名	規格	価格	発売日	商品画像
ほぼエビフライ	6個	オープン価格	2018年3月1日	
	商品特長 まるで本物のエビのような食感と味を、エビを使わず作った練り製品です。トースターで温めるとさらにおいしい！お弁当やおつまみに。			

【「ほぼ」シリーズ商品】

販売エリア：全国

商品名	ほぼカニ	ほぼホタテ
規格	90g	8個
価格	オープン価格	オープン価格
発売日	(販売中)	2018年3月1日 (リニューアル発売)
商品画像		
商品特長	話題沸騰中！まるで本物のかにのようにほぐれやすくジューシーなかに風味かまぼこです。特製黒酢入和だしカニ酢付。	まるで本物のホタテのような食感と風味の帆立風味かまぼこです。1個増量しボリュームアップ！サラダやバター醤油焼きに。

カネツデリカフーズについて

1926年（大正15年）創業。兵庫県神戸市・六甲アイランドに工場を持つ魚肉練り製品の製造業（社長：村上健）。1990年には全商品合成保存料無添加を実施、さらに2006年JSAによるISO22000の認証を取得するなど「安心・安全」な商品作りに取り組み、蒲鉾を立体的に表現する技術や、過熱水蒸気で魚肉練り製品を製造する特許製法を取得するなど独自性あふれるモノ作りをおこなっています。まるで本物のような味・食感・見た目を再現し、そのネーミングでも話題の“ほぼ”シリーズ商品は、シリーズ累計販売数量2000万パックを突破。2016年3月、創業90周年を迎えました。

商品に関するお問い合わせ先

カネツデリカフーズ株式会社 お客様係
 TEL 0120-227379 / 午前9時～午後5時（土・日・祝日をのぞく）
 ホームページ <http://www.kanetsu.com/>